

夜游九洲池逐梦“诗和远方”，各大商超市场人流如织，酒店床位早早预订一空……这个国庆假期，“国庆畅玩，西工转转”成为全市消费市场的一大热词。

今年7月召开的全市对外开放暨重点工作推进会指出，要多措并举扩大消费。9月29日至10月8日，西工区政府联合区内王府井百货、建业凯旋广场、九洲池、上阳宫、保利大都会、凯悦嘉轩酒店等单位，举办“国庆畅玩，西工转转”促消费活动。大力营销，引导市民涌向西工；部门协调，为商家营造促销环境；政府搭台，促进商家让利带动消费。“西工转转”让“都市商务游”成为洛阳市民和来洛游客国庆长假旅游消费新风潮，成为该区促消费、稳增长的强劲动力……



游客醉心王城公园菊展 赵普 摄



建业凯旋广场里人潮如涌 王贺 摄

更优惠、更贴心、更火热，完美收官的“国庆畅玩，西工转转”成为促消费、稳增长的强劲动力——

“西工转转”掀起国庆长假消费新风潮

1 立体精准引流 掀起消费高潮

为了让“国庆畅玩，西工转转”活动更多惠及市民、游客，西工区政府对活动进行全方位、立体化精准宣传，取得不俗成效。

西工区依托权威媒体《洛阳日报》进行信息发布，提升“西工转转”品牌知晓度及活动公信力。此外，“精彩西工”官方微信发布了转转电子地图攻略，洛阳网微信公众号分两次进行发布宣传，深度解读活动内容及转转电子地图攻略，单篇阅读量近8万次。经统计，活动被10余家网络媒体跟踪报道，微信朋友圈、腾讯朋友圈报道总阅读量突破30万。

户外媒体方面，活动宣传海报在牡丹桥交通咽喉要道LED户外大屏呈现，出租车车顶广告也在全市投放。统一设计、六大商家积极配合制作的“国庆畅玩，西工转转”巨型美陈分布于西工区六大点位，遥相呼应，成了国庆假期一道亮丽的风景线，巨幅五星红旗也给市民提供了绝佳的爱国网红打卡地。

线上与线下相结合，立体投放、精准引流，使得“西工转转”活动在市民和游客消费群体中的知晓面不断扩大，带动各大商家营业额较往年实现大幅提升。

建业凯旋广场在国庆长假前3天流量达到日均12万人次高峰；王府井百货举办的儿童画展吸引了众多孩子和家长驻足，使家长和孩子们在购物的同时又通过绘画的形式展示对祖国的热爱，单日游客量高达5万人次；保利大都会举办的兵器展，让游客近距离感受到祖国尖端军事装备，7天累计参观人数超5万人次；凯悦嘉轩酒店除了提供舒适的客房，还提供室内恒温游泳池及精致下午茶服务，吸引了不少宾客前来入住，高峰期入住率达100%；夜游九洲池活动热度不减，每晚排队人数不断，在“十一”期间话题持续发酵，单日游客量达到5000人次……

事实证明，“西工转转”成功引燃市民消费热情，以商贸、文化、旅游等为代表的“西工转转”消费热潮成为我市国庆长假消费市场的一大亮点。

2 服务更加贴心 商旅联动升级

进一步释放消费活力，需要打破制约消费的各种因素。

借力“西工转转”活动的开展，西工区着力破解阻碍市民消费的交通难题，制定旅游线路突出消费亮点，依托商旅联动深挖文旅融合潜力，为市民和游客奉献了丰盛的文旅消费大餐。

交通畅行，疏通消费“堵点”——

“十一”期间，王城大道全线通车，让市民出行西工有了更加通畅的交通体验。不仅如此，为真正解决停车难问题，“西工转转”活动启动前，王府井新增立体停车场，中国银行西侧职能立体停车场启用，牡丹桥北、市中心医院、王城公园古玩城、九洲池、应天门等12个繁华地段停车场投入使用，西工区内总停车位为3.1万余个，让到西工转转的市民不再担心“位”难求。

联通路线，突出旅游“亮点”——

本次活动从市民出游需求出发，设计了四条主题线路，分别是全家总动员、爱之初体验、文化游王城、军事

科普王城游。四条线路囊括了吃住行、游购娱，让不同年龄、不同需求的人群都可以在短时间内来个西工区深度游，玩好、玩透。

商旅联动，网罗惠民“爆点”——

各级商务部门联合批发、零售、住宿、餐饮企业实行跨界联动，带动多行业、多企业参与促销，激发消费潜力。参与活动商家拿出大力度惠民福利，覆盖范围广，游客关注“精彩西工”公众号并点击“西工转转”菜单栏即可将商家优惠详情“一网打尽”。

在九洲池，应天门感受到夜西工的光影震撼；在凯悦嘉轩体验精致下午茶，来场畅快的室内游泳；在保利大都会近距离接触“大国重器”雄姿，感受到国防工业发展成就；在上阳宫打卡新中国成立70周年特色景观，享受文化餐饮……

前来西工区购物参观的郭女士感慨：“原来只知道西工区商业品牌多、实力强，这次参加‘西工转转’活动，让我看到了西工区厚重的文化内涵，还转出了家国情怀。”

3 延续品牌热度 打造“文旅强区”

一直以来，西工区是全市的商业中心区，商家云集，客流不息，服务业发展形势向好。

近年，按照市委、市政府的决策部署，西工区深入实施“商务强区”战略，着力建设全市服务业发展引领区，打造区域性消费中心城区，服务业加速发展的势头更加迅猛。

目前，西工区已形成以特色商业区为引领，王府井新都汇商圈、建业百货楼商圈、居然之家建材商圈、升龙广场商圈等四大商圈为支撑，商贸、金融、信息、楼宇经济等产业齐头并进的发展格局，辖区商业综合体和大型商场达23家，经营面积逾150万平方米，社会消费品零售总额突破300亿，占全市的近1/5，总量连续14年位居全市第一，西工特色商业区连续多年保持全省“十强”。

今年2月，西工区确定了“文旅强区”战略，提出积极融入全市国际文化旅游名城建设，全面提升文化旅游业影响力。“国庆畅玩，西工转转”活动成功延续了品牌热度，营造了气氛，集聚了人气，强力推动西工区“文旅强区”战略的落地实施。

展望未来，洛阳地铁1号线、2号线在西工交会，西工区地铁沿线经济带呼之欲出，王城桥北地块全市地标性CBD也将惊艳亮相。此外，北部产业新城、九洲池唐风步行街、西工小街改造等项目正稳步实施，王城大道快速路、芳林北路打通、玻璃厂路改扩建等工程即将竣工，也给西工区服务业发展带来更多期待。

“西工转转”转出了国庆消费新风潮，更展现了西工区“文旅强区”的巨大发展潜力。有理由相信，随着一系列重大服务业配套项目的相继落地和稳步推进，西工区服务业中心地位将更加巩固，大步迈向经济高质量发展的美好明天！

（瑞欣 吴言）