

2019中国·洛阳红山樱桃文化节圆满收官

观光采摘人气旺,文化活动真精彩

□张宝峰

两个月,接待观光采摘的游客40余万人次;五一期间,前来游玩采摘的游客人数达11万人次,比去年增加了50%;农家饭店4天销售额每户3万到4万元;采摘园樱桃销售量同比增长50%……

这是一组喜人的数据,也是一张满意的答卷,答卷人是2019中国·洛阳红山樱桃文化节。



红山樱桃大又红

(本版图片均为资料图片)

1 一份满意的答卷

在洛阳,提起樱桃,多数人自然而然会想起樱桃沟。自2000年至今,红山樱桃文化节历经近20年的发展,通过开发樱桃采摘等相关旅游活动,把生态观光、休闲娱乐、农家美食及丰富多彩的文化活动融为一体,使游客既可以享受采摘快乐,又可以享受民俗文化,体验田园乐趣。樱桃沟风景区,已成为集观光、休闲、餐饮、娱乐于一体的洛阳近郊知名的生态旅游观光园,每年都有新亮点。

尤其是从2018年开始,樱桃沟风景区更注重丰富樱桃文化节的内容,想方设法提升游客的旅游体验。

去年,红山办事处与洛阳日报报业集团、中央电视台联合打造了2018中国·洛阳红山樱桃文化节,该文化节以采摘旅游的形式,全面推介红山樱桃资源、采摘活动和特色美食,其间还举办了“光影红山”“晒图大比拼”等以樱桃产业为主的特色生态旅游活动,吸引了大量游客前来观光体验。2019中国·洛阳红山樱桃文化节更是推陈出新,活动内容更丰富、更精彩,除樱桃等果品采摘,还增加了春游赏花、农家美食品尝、农副产品展销、文艺汇演、广场舞大赛、青少年才艺大赛等活动项目,文化节庆持续时间从以前的一个月延长至两个半月余,真正拉长了红山文旅产业链。



精彩的节目表演



小朋友亮相才艺大赛



歌手带来精彩表演



农副产品展销

2 一股强劲的动力

为使2019中国·洛阳红山樱桃文化节取得较好的活动效果,红山办事处组织樱桃沟、徐坑等村的党员干部群众,赴南阳、驻马店等地参观考察,学习特色产业发展和乡村旅游发展经验,同时引进了1000余棵优质大粒樱桃树苗。为确保苗木成活率,他们特地聘请专家组织开展了大樱桃种植培训班,提高了辖区种植户的科技素质和技术水平,促进红山大樱桃产业实现标准化种植。

在村容村貌方面,红山办事处对红山西部全面开展农村人居环境卫生整治,樱桃沟

村为每家每户增添了垃圾收集设施,新建了1座大型停车场,美化改造了景区内3000平方米的文化活动广场,并聘请画家对食坊街及景区主干道沿线的墙面进行乡土画卷绘制,群众生活环境得到了显著提升。樱桃文化节的连续举办,有效促进了辖区群众增收,推动了红山特色乡村旅游发展。

“举办樱桃文化节,不仅为洛阳市民提供了休闲旅游的好去处,更推动了农村经济的发展,展示了红山的新乡村新面貌,所以,樱桃文化节也是一股强劲的动力。”红山办事处樱桃沟村党支部书记说。

3 一张精彩的画卷

今年樱桃文化节的成功举办,也让人们对明年的樱桃文化节有了更多期盼。

为了使下一届樱桃文化节有质的提升,樱桃沟风景区将结合乡村振兴战略工作要求,进一步改善辖区农村人居环境,进一步发挥民俗、生态等乡村优势,丰富生态旅游观光产业项目,结合目前正在建的红山欢乐谷生态旅游基地,做好前期筹备工作。明年的樱桃文化节,将

不再局限于文化展演、农家美食品尝、果品采摘等,红山的生态旅游业态将更加丰富。比如增加一些儿童游乐及休闲养生项目等高质量旅游产品,以樱桃文化节的举办为契机,将红山全域旅游知名度全面打开,让洛阳乃至全省都能知道洛阳市西工区有个景美、人美、好吃、好玩的地方,它叫红山,真正将洛阳近郊观光休闲度假示范区的名片打造出来。

美味的樱桃



农家窑院别具特色

