

对区十五届人大五次会议 第 27 号建议的答复

常明代表：

您提出的关于“关于挖掘、保护、孵化和推广西工区“文创产品”的建议收悉。经我局认真研究，现答复如下：

一、您的这一提案提得很好，对增加文旅新业态，打造文旅新亮点，提升西工区城市形象，助力洛阳副中心城市和都市圈建设等都有着非常重要的现实意义和长远意义。

二、我局鼓励支持洛阳武皇牡丹文化发展有限公司推出牡丹按摩枕、牡丹花茶、牡丹金花茶、牡丹鲜花酥、牡丹鲜花饼等系列产品。其中“武皇牡丹”牌牡丹鲜花饼产品上市以来全面提升了洛阳牡丹鲜花饼行业的标准，唇齿生香的工艺，乃业内独特，受

到消费者的一致好评，成为洛阳特产的代表产品。

三、我局积极鼓励帮扶洛阳走之旁文化创意有限公司，该公司以“发现有趣事物”为理念，结合洛阳传统文化与现代科技，推出 300 余款产品经济美观实用的文创产品，涵盖冰箱贴、考古盲盒、《洛阳牡丹》文创雪糕、牡丹交通卡等，其中《失传的宝物》考古盲盒销量超 60 万盒，销售额达 5000 万元，掀起博物馆“考古盲盒”热潮。该企业目前自营门店 4 家、联营门店 5 家，拥有“镇捣蛋”和“意外博物”两个品牌，业务已经覆盖全国多个省市，为包括河南博物院、安徽博物院在内的多家知名博物馆提供原创文创产品的设计、开发及供应。

下一步，我们将再接再厉，在顶层设计、完善机制、非遗创作、资源挖掘等方面再下功夫，再做工作。一是积极对接区商务局、城管局等行业部门，完善硬件设施，重点精准帮扶，利用西工区交通区位优势。结合我区三大游方略，认真分析研究，加快西工区景区——酒店——商场的旅游路线规划，同时了解游客、市民的需求，根据需求开发新产品，打造新亮点，满足不同游客的需求，让游客驻足西工区，实现“游在西工、购在西工、住在西工”的目标。二是将对周王城广场周边整体提升再进行深入研讨，加快出台相关政策，争取上级扶持资金，在区政府的统一规划下，鼓励民间企业或非遗传承人进行入驻，结合西工地文商旅步行街，打造洛阳周文化、民国文化特色旅游消费品牌，推出特色鲜明的旅游产品，刺激本地居民消费，吸引外地游客游玩，将西工区的文旅文创消费主体不断扩大。

感谢您的宝贵建议。我局将以高度的文化责任感与历史使命感，守护好我区的宝贵文化遗产，不断推动文旅融合高质量发展，推出具有西工代表性的文创产品。以上答复如有未尽之处，敬请指正。