

对区十届政协四次会议第 43 号提案的答复

尊敬的王瑞委员：

您提出的《关于加强社区体育公园建设，满足群众多样化运动健身需求的建议》收悉。感谢您对我区社区体育公园建设工作的关心与支持！结合我区实际情况，现将办理情况答复如下：

一、规划建设进展与成效

根据全市社区体育公园建设规划，我区需建设社区体育公园 27 个，其中 A 类 2 个，B 类 6 个，C 类 19 个。

截至目前，西工区已累计建设社区体育公园 43 个，总投资约 2.2 亿元。已建成社区体育公园 41 个，其中 A 类 1 个（航空），B 类 6 个（唐宫、瀍涧、九都、王城北、龙翔、国花），C 类 34 个（洛阳桥、行署路、凯旋路 43 号院等，主要是通过对现有游园、小区中的场地设施提升改造而建成，其中美术馆社区体育公

园、御博社区体育公园为配合城市阳台项目建设，于 2024 年拆除），另有 2 个在建（A 类王城社区体育公园、B 类金谷社区体育公园）。

二、针对提案建议的落实情况

（一）关于“引入市场机制，加大投资建设”

我们积极构建并推广“公益+商业”模式，鼓励社会资本参与建设运营。例如：

1. 业主方自主运营，如航空社区体育公园等，利用社区原有体育运动场馆和室外运动场地改造提升，由西工街道办事处零一四社区物业方负责日常运营和管理维护。该物业公司是空空导弹研究院工会下属企业，由于得到了空导院的支持，目前运营无资金压力。室内室外场地根据开放时间免费提供社区居民使用，同时引入了部分第三方机构，利用现有场馆对外开展青少年培训服务，如：跆拳道、乒乓球、篮球等。

2. 市平台公司与第三方合营，如龙翔、国花社区体育公园等。其中龙翔社区体育公园健身中心由区政府协调所在社区提供低租金社区房产，由弘途公司投资装修建设，并与第三方国恒体育合营，由弘途公司负责 365 健身卡公益场地，由第三方公司负责商业部分如少儿跆拳道、篮球、乒乓球、成人瑜伽等运营，以商业运营部分收益平衡公益部分，并为周边群众提供更多样化的体育健身培训需求。2024 年 9 月，市委王军秘书长调研龙翔社区体育公园，对该处“公益+商业”运营模式高度肯定。

3. 市平台公司建设并委托邓亚萍基金会运营，如王城北社区体育公园等，由弘途公司投资建设，体育部分面积无偿提供给邓

亚萍基金会运营，为群众提供 365 健身卡公益健身服务，及青少年体势能、健身私教等增值服务。

4. 区平台公司建设并委托第三方运营，如唐宫、瀍涧等，由区平台公司投资建设，并以低租金提供给第三方，由第三方按时段为群众提供免费、365 健身卡公益健身等免费或公益健身服务，以及青少年乒乓球、跆拳道、少儿篮球等商业性增值服务，以商业运营部分收益平衡公益部分，并为周边群众提供更多样化的体育健身培训需求。

5. 公民合建并部分开放，如九都社区体育公园，由区城管局投资建设街头游园时配套建设室外场地，并免费向群众开放，由第三方民营业主方提供室内场地器械，对外招运营方按照社区体育公园模式运营。但由于招商条件较高，虽经多次项目调整，仍未有运营方进驻，暂未实际运营。后期如招商困难，考虑转为 C 类。

6. 所有 C 类社区体育公园均免费向群众开放。

（二）关于“科学规划，合理布局”

1. 分类施策：A 类公园聚焦片区级综合服务（如航空社区公园、王城社区体育公园等），B 类公园侧重社区级功能嵌入（如龙翔社区健身中心、王城北社区健身中心），C 类公园以室外场地为主、贴近居民“最后一公里”（如凯旋路 43 号院、洛阳桥社区体育公园）；

2. 问题应对：针对洛北、王城等老城区土地紧张问题，优先推进 C 类公园建设，通过“小而精”的改造提升（如街角游园增

设健身器材)快速补充基层健身设施;

3. 动态调整: 对招商困难的九都社区公园(原计划B类), 拟转为C类免费开放, 提高资源利用率。

(三) 关于“智慧化手段提升管养水平”

1. 智慧平台建设: 通过“洛阳社区健身中心”微信服务号, 已实现市管门店线上预订、购买、约课等功能; 通过“智慧西工”微信小程序, 已实现辖区社区体育公园位置信息查询导航, 实现“十分钟”健身圈智慧化直达。

2. 多方协同治理: 发挥社区、爱好者及社会体育指导员作用, 引导居民参与公园维护(如凯旋路43号院社区体育公园健身中心, 已实现了辖区健身爱好者共建、共享、共管等)。

(四) 关于“提升配套建设, 强化宣传效果”

1. 丰富配套业务: 我区在龙翔、国花、王城北、瀍涧等多个社区体育公园引入便民零售、器材租赁、私教培训等服务, 探索“健身+便民”模式;

2. 宣传与活动: 今年以来, 我区已在各类社区体育公园举办了群众性体育活动15场, 进一步提升了各类社区体育公园的使用率与社区凝聚力。

三、现存问题与下一步计划

(一) 主要挑战

1. 布局选址方面, 西工区作为洛阳市中心城区, 尤其是人口密集的洛北、王城、西工、金谷、汉屯、唐宫等街道辖区, 城市建设起步早, 土地已开发率高, 寸土寸金, 难以找

到合适的地块用于建设 A、B 类社区体育公园。

2. 建设方面，仍无较完善的建设成本分摊和回收机制，不易形成可持续发展的形势。一方面近年来政府财政压力大，由政府出资建设 A、B 类社区体育公园较困难。另一方面根据全市社区体育公园建设导则，社区体育公园建成运营时，要有大量时间公益运营，甚至免费开放，第三方运营公司无法承担过高房租，平台公司建设投资收益较低，成本回收周期较长，有些甚至无法从项目本身回收建设成本，造成动力不足。

3. 健身项目设置方面，目前从实际运营方面来看，群众对室内健身器材健身需求不高，主要是公益运营的健身器械区缺少个性化健身指导服务，如开展商业性健身指导服务，一是成本较高，运营压力大，二是专业性不如商业健身房，综合性价比不高，不具有强有力的吸引力。但群众对乒乓球、羽毛球类项目受众广泛，需求度高，可以大力发展。

4. 运营服务方面，一是受公益运营限制，运营方无法投入更多资金用于提升服务品质，仅能提供最基本的健身服务；二是群众健身消费习惯需要长期培养，因此短期内运营方无法获得较高运营收益，仅可勉强维持，进一步压低了运营方收益再投资用以提升服务的动力。

（二）改进方向

1. 因地制宜推进我区社区体育公园建设，根据辖区实际，以建设提升距群众最近、最便捷、受众最广泛的 C 类（小区级）社区体育公园为主，为辖区群众提供家门口的免费健身

服务。

2. 社区体育公园的健身项目设置方面，充分做好周边群众调研，因地制宜，设置周边群众最喜闻乐见的、切实可行、可持续发展的健身项目，如乒乓球、羽毛球、匹克球等，兼顾儿童、老年人健身需求，以达到最优的绩效比和最佳社会效益。

3、进一步加强社区体育公园的运营管理，积极向上申请参加消费补贴等政策，倡导推行门票补贴等促消费手段，培养群众健身消费习惯；加强场馆安全管理，丰富健身教练指导，提倡有条件的社区体育公园举办青少年体育竞赛等赛事活动，进一步提升场馆利用率。

再次感谢您的宝贵建议！我们将持续优化社区体育公园建设运营，努力为群众提供更优质、更便捷的健身服务。欢迎您继续监督指导！