

西工区商务局对区十届政协四次会议 第 12 号提案的答复

王华委员：

您提出的关于“整合资源完善设施 打造特色文化街区”的提案收悉。感谢您对我区文旅产业发展的关注，以及对政府工作的支持和帮助。您在提案中提出“合理规划”“合理定位”“宣传引流”和“提升旅游消费体验”等建议很有建设性。我区的“商务强区”发展战略中有不少地方符合您的观点，正在积极实施，现答复如下：

西工区聚焦“文商旅”融合整体思路，突出“引流、打卡、消费、体验”四项重点功能，全面营造年轻态、沉浸式的消费场景，聚力打造西工地文商旅步行街。

一、针对您提出的“合理规划，整合现有资源升级发展”，我区坚持规划引领，开展资源整合，推动街区改造提升工作

1.坚持规划引领，改善街区环境。由区委常委牵头成立西工地文商旅步行街指挥部，统筹推进证和专家研讨，并广泛征求意见建议，按照“总体规划、分步实西工地文商旅步行街规划、建设、运营等各项工作。经过多次论施，资源整合、突出特色”的原则，全方位改造提升建筑外立面、店招门头、铺装地砖等设施，增加绿植小品，丰富道路景观，提升街区整体风貌。

2.强化资源整合，开展精准招商。重点围绕西工地文商旅步行街（小街段）进行科学规划业态布局，明确主攻重点区域，由指挥部与街区业主方同步开展招商工作，在租金谈判、保障服务、产权归属上发挥协调沟通作用，重点招商引进南北李记、洛阳礼物等知名品牌，提升街区知名度和影响力。与产权单位进行洽谈合作，推动街区内土地产权整合归宗，明确拟收储单位的租金、业态并进行招商资源对接，将街区空间连片建设，实现存量用地增值增效。

3.注重文化传承，培育打造消费场景。全面融合文商旅资源，充分挖掘文化旅游资源优势，结合各街区历史文化特征进行整体规划布局，游走街中可感受市井文化、邻里风情、历史文化及繁

华都市，成为特有风格的消费场景：西工小街段氤氲着来自于“小街天府”“西工饭庄”等老字号的烟火气，定位“幸福市井”主题街区；西工地段记录了西工区民国时期人文历史，定位“人文魅力”主题街区；解放路“4S”街区拥有高端繁华的商圈与智能科技产业园，定位“时尚活力”主题街区。

二、针对您提出的“合理定位，突出鲜明特色错位竞争”，我区明确街区定位，打造文商旅融合新亮点

1.明确主题定位，突出鲜明特色。聚焦“民国风”主题定位，秉持“文创体验+潮流创意+非遗老字号+传统美食”的整体思路，以文化赋能商业价值，以场景重构街区主题，结合街区及周边商业网点、周边消费等情况，精准定位街区消费群体，积极改造街区形态，抓好街区氛围营造，将引流和消费统一起来，充分彰显“文商旅”深度融合，形成倍增效应，加快释放沉浸式消费活力，打造融旅游、购物、休闲、娱乐为一体特色文商旅步行街。

2.聚焦“微改精提”，打造文商旅融合新亮点。以西工地文商旅步行街（西工小街段）四期改造提升为契机，贯通中央商场至中州万达广场的“消费走廊”，使步行街长度达到1200米，区域商业总面积达到40万平方米，有效释放沉浸式消费活力。邀请国内一流设计团队对西工地文商旅步行街（西工小街段）进行改造设计，结合特色文化与商业资源，设计并实施了一系列的微改造，综合提升街区的功能和品质。围绕鸿城商厦、天盛壹佰、温州大酒店三个关键节点，统筹开展城市提质和老旧小区改造等工作，

对街区建筑外立面、亮化、门头等进行全方位改造，以青灰色为基调，加入民国风情的红砖、“民国街景”彩绘、“小街由来”窗格和“小街往事”文化墙，以霓虹灯带和花箱绿植点缀拱形门头，打造民初印象风貌街区。

三、针对您提出的“精准宣传引流”和“提升旅游消费体验感”，我区围绕街区提升配套服务，开展推介引流，激发消费活力

1.加强线上宣传，激发消费活力。聚焦文商旅融合与社交体验感，活化利用“精彩西工”“西工小街”公众号及抖音、小红书等社交媒体账号，提高街区知名度和影响力；结合“西工转转”

“古都夜八点”等消费 IP，依托牡丹花会、中秋、国庆等消费旺季发展节会经济，打造形式新颖、内容丰富、互动感强的消费场景，实现“以文兴旅、以旅促商、商旅融合”，激发街区消费活力。

2.开展活动营销，促进街区引流。以“西工转转”文商旅消费品牌为载体，融合多方资源、创新活动体验，聚焦年轻人喜闻乐见的购物、体育、游戏等主题，相继举办“金秋消费季”“复古市集”“西工小街杯篮球邀请赛”“电竞挑战赛”等引流活动 20 余场，2024 年西工小街片区客流量达 2700 万人次、销售额达 10 亿元。通过营造话题，加速移动端传播。充分利用微博、微信公众号、抖音、小红书等平台载体，通过“官媒+自媒体”同步推广，打造网红互动、主播探店、美食体验、现场直播等热点话题 20 余

个，西工小街网络搜索量、曝光度持续提升，“一条小街吃遍洛阳城”全网话题量超过 3000 万，微博全国热搜超过 1500 万，西工小街登上洛阳同城榜第一。

3.坚持串联融合，创新消费体验。以“政府+企业+社会”市场化运营合作模式，吸引更多市场主体参与，完善差异化招商思路，精准定位街区消费群体，重点引入吸引年轻人的特色餐饮、文旅文创、互动体验和老字号品牌、非遗传承类商业业态，将模块化商业盒子、限定外摆等元素植入设计方案，加入新消费场景和沉浸式体验活动，营造浓厚商业氛围，强化西工地文商旅步行街整体联动性，打造集美食、购物、文化于一体的旅游景点，提升街区吸引力和竞争力。

4.实施共创共建，优化消费服务。以政府主导、部门联动、企业管理、商家参与的共建模式，规范街区管理工作，组建由城管队员+社区网格员+政法特勤大队+街区管委会联防联控队伍，在西工地文商旅步行街重要区域安装监控，实现“天眼”监控全覆盖，通过 24 小时“线上监控+线下巡逻”方式，提升街区整体安全水平。同时，以常态化抽查食品安全、用火用电安全及从业者执照、健康证等措施，严守街区卫生安全防线，助力在食客悦享“烟火气”的同时守住城市的“文明线”。

打造特色文化街区是一项长期任务、系统工程，当前尽管我们做了一些工作，但与您的期望还有一定差距，与区委区政府的要求也有很大距离，我们今后将会继续不懈努力，为西工建设做

出我们应有的贡献。

感谢您对政府工作的关心、支持！