

对区十届政协四次会议 第4号提案的答复

宋文辉委员：

您提出的关于“把握新兴文旅消费需求，充分释放文旅市场消费潜能”的提案收悉。经我局认真研究，现答复如下：

您的这一提案提得很好，对整合文旅市场资源，打造文旅新亮点，提升西工区城市形象，助力洛阳副中心城市和都市圈建设等都有着非常重要的现实意义和长远意义。

近年来，我区深入实施“文旅强区”战略，以文旅融合和文化惠民为抓手，聚焦发力建设文旅融合示范区，深挖西工特有文旅资源，做强“历史文化游”“都市商务游”“红山生态游”三大板块，擦亮“西工转转”促消费品牌，把资源优势转化为发展优势，为洛

阳加快建设国家级河洛文化生态保护区和国际文化旅游名城做出了积极贡献。

一、文商旅特色休闲街区打造

一是我区坚持以文塑旅、以旅彰文，深入实施“文旅强区”。以西工地文商旅步行街建设为关键抓手，对西工地文商旅步行街沿线进行提升改造，将中州路沿线约280万平方米商业串联发展，抓好西工小街、西工地特色商业街区、解放路“4S”街区三个街区的建设。洛阳西工地文商旅步行街小街段火爆出圈，40万平方米线下场景焕新升级，800余家商户汇聚发展，线上搜索量、曝光度持续攀升，全年引流2500余万人次，带动片区销售额破10亿元，百年小街成为人潮涌动、口碑爆棚的文商旅新地标。二是打造“夜经济”体验带，释放夜消费活力。繁荣“夜食”特色餐饮活动，推出“春日嘉年华”、“大唐西市”等各类主题市集。打造“夜拍”“夜秀”网红打卡地，在西工地文商旅步行街增设艺术亮化装置及沉浸式演艺项目，策划民国风情旗袍走秀、老电影放映，打造可传播的网红打卡地标及短视频创作热点，形成“传统文化+国潮美学”的爆款传播效应。西工地文商旅步行街小街段入选全省首批夜经济集聚区，西工地文商旅步行街获批3A级旅游景区。三是支持小店经济快速发展。于2025年1月中旬启动“洛YOUNG小店”品牌扶持活动，重点扶持文化小店、品质生活小店、美学手作小店三大品类。截止目前，引导辖区41家小店成功申报“洛Young小店”，流量和经济效益增长明显。共向市委宣传部推荐了12家优质小店参与市级媒体进行深度宣推，南北李记、笨爸爸工房等小店网上

反响良好，引起相关媒体重点关注，牡丹文化节期间，花经济英文新华全媒头条发布我区自主培育品牌“南北李记”及其文创产品，标志着西工品牌走向世界，激发外国友人前来洛阳西工游玩的热情。

二、坚持“沉浸式演绎、颠覆性创意、年轻化消费”发展路线。

一是文商旅活动打造消费新引擎。牡丹文化节高质开展。25年牡丹文化节期间，围绕景区景点、商圈、公共文化、体育场馆等4大板块展开共9项活动。王城公园精心打造多个沉浸式赏花场景。推出“周礼千年·万芳归洛”沉浸式主题演出活动；上阳宫文化产业园推出了“大唐天籁·春风洛城”音乐会活动；同时上阳宫与洛阳网展开深度内容合作，通过其新闻短视频矩阵发布《大唐天籁》演出内容及上阳宫全业态直播，累计曝光量达10万次；联合打造“洛阳人回宫多easy”话题短视频挑战赛，相关视频总播放量破200万。2025年牡丹文化节期间，全区旅游接待共676.32万人次，旅游收入1.09亿元。二是吸引年轻消费群体。在西工地文商旅步行街推出“国风雅韵，花开洛阳”汉服旗袍秀，通过汉服、旗袍创意走秀特色展演，展示传统服饰文化与现代时尚的精彩碰撞。实现文化展示、群众参与、消费引流的多维共赢。同时推出围炉煮茶活动，增设“哪吒2”打卡互动装置，营造大隐隐于市的休闲体验场景，供游客合影留念，感受慢生活；西工兵营牡丹文化节期间，在兵营北门开展花Young牡丹集，布局手工DIY美甲、鲜榨橙汁、牡丹啤酒、牡丹糕点、手工钩织、文创冰箱贴

等业态，院内小广场每日播放爱国主题、潮流动漫等电影，布局啤酒、汽水、茶饮等业态，满足年轻游客休闲打卡的需求。三是文商旅融合激发消费活力。丹尼斯大卫天地推出星光花海市集，非遗、特产、花卉、文创等产品吸引来往顾客参观选购，同时举办了“繁花有新”消费促销活动；中央商场在北广场开展“国色天香 盛世华章”文创市集。打造市集与休息区结合的文创点位，迎合牡丹文化节氛围；王府井百货王府井正门、北门广场开展花漾市集展，引入文创、手作、洛阳特产等业态，让消费者体验音乐与市集购物的乐趣；状元红路“日光夜肆 早 C 晚 A”早晚市集，把早间花市、农贸市场、夜间酒肆融合在一起，深受年轻人青睐。新都汇购物公园 4 月 1 日启动“星店市集”，围绕美食、咖啡、酒吧、文创、手作等业态，打造夜间消费主题市集。

下一步，我们将推动精准营销、智能化服务和沉浸式体验，有效培育和壮大文旅产业的新消费增长点。一是创新文化活动。邀请汉服、洛丽塔、旗袍、cosplay 等多元服饰的融合走秀，既凸显洛阳作为十三朝古都的历史底蕴，又以现代潮流元素激活传统文化生命力。加强洛阳“文化体验+商业消费”的复合业态，让文化和经济融合更深、城市品牌更加熠熠闪光，吸引新一代年轻消费群体。二是升级旅游服务。以“智慧化、精细化、人文化”为导向，统筹推进我区旅游服务全面升级。聚焦停车管理，通过资源整合与动态调度，提升节庆交通承载能力；优化景区服务，融合文化特色与体验创新，打造多层次文旅消费场景；深化环境提升，统筹生态景观与城市风貌，全方位推动洛阳文旅品牌向沉

浸化、年轻化、国际化跃升。三是深耕文化底蕴，创新体验模式。系统梳理我区历史文化的精神内核，有机融合地域文脉与历史传承，创新策划具有文化标识性的特色活动，持续探索沉浸式、交互式等新型表现形态，着力塑造品质化、主题化体验场景，形成多层次、多维度的文旅供给体系，推动产业持续健康发展，实现文化与旅游的双向赋能，最终为经济增长和社会发展作出更大的贡献。

在此，对您提的宝贵意见表示感谢，并请您继续关注我们的工作。多提宝贵意见，以促进我们的工作进步。