

西工区市场监督管理局 2024 年政府信息公开工作年度报告

一、总体情况

2024 年，区市场监督管理局以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，严格按照《中华人民共和国政府信息公开条例》及上级相关规定，聚焦主动公开、依申请公开、政府信息管理、监督保障等方面，完善公开制度，规范公开程序，扎实推进信息公开工作。

（一）主动公开情况

严格按照相关规定，加大政府信息公开力度，围绕公众关心的热点和重点问题，及时公开。2024 年度，我局行政许可处理决定 25462 件，行政处罚处理数量 114 件。

（二）依申请公开办理情况

2024 年，依申请公开政府信息数量 5 件。

（三）政府信息管理情况

我局高度重视信息公开工作，对局属职能机构等基本信息主动公开，涉及市场主体及民生领域的政务信息做到及时公开。严格遵守信息公开保密审查制度，明确审查工作程序和责任。按照“谁执法、谁公开”的原则，在政务服务平台、政府门户网站公开执法职责、执法依据、执法程序、执法标准、救济渠道、监督途径、执法结果等内容，做到执法信息公示及时准确全面、执法过程留痕可溯有效、法制审核依法规范明确。

（四）政务公开平台建设

我局借助区政府门户网站、智慧西工平台，以局微信公众号为辅，做好常态化的信息公开工作，明确专人及时更新相应栏目，确保常态化发布。围绕群众关心的热点和重点问题进一步拓展信息公开深度和力度，全面反映我区市场监管管理各项工作开展情况。。

（五）政府信息公开监督保障情况

我局严格信息公开的审核机制。凡是公开的政务信息，需同时经科室负责人、办公室、法规股及分管领导审核后才可发布，确保信息的准确无误。同时定期召开政务信息公开推进会，要求各股室协同配合，做到信息公开的全面、及时。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	25462		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	114		
行政强制	0		
第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元）		
行政事业性收费	0		

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)		申请人情况						总计	
		自然人	法人或其他组织						
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他		
一、本年新收政府信息公开申请数量		5	0	0	0	0	0	5	
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0	
三、本年度办理结果	(一) 予以公开	5	0	0	0	0	0	5	
	(二) 部分公开 (区分处理的, 只计这一情形, 不计其他情形)	0	0	0	0	0	0	0	
	(三) 不予公开	1. 属于国家秘密	0	0	0	0	0	0	0
		2. 其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0	0
		3. 危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0	0
		4. 保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0	0
		5. 属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0	0
		6. 属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0	0
		7. 属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0	0
		8. 属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0	0
	(四) 无法提供	1. 本机关不掌握相关政府信息	0	0	0	0	0	0	0
		2. 没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	0	0
		3. 补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1. 信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0	0
		2. 重复申请	0	0	0	0	0	0	0
		3. 要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0	0
		4. 无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0	0
5. 要求行政机关确认或重新出具已获取信息		0	0	0	0	0	0	0	
(六) 其他处理	1. 申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0	
	2. 申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0	
	3. 其他	0	0	0	0	0	0	0	
(七) 总计	5	0	0	0	0	0	5		
四、结转下年度继续办理		0	0	0	0	0	0	0	

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

2024年西工区市场监督管理局的政府信息公开年度公开工作存在主要问题如下：一是政府信息公开的精准度有待增强，与群众期待关切存在一定差距；二是对群众反映的问题的回复有时轻描淡写，避重就轻；三是我局信息公开渠道不够丰富，对于自媒体利用较少，除微信公众号外，抖音、快手等新兴自媒体尚未涉足。今后，我局将严格按照政府信息公开的有关要求，规范信息公开工作，提高信息公开质量，多渠道将信息向基层群众延伸公开，努力构建透明、高效、规范的服务型单位。同时广泛鼓励全局干部职工开展自媒体宣传，加大制作小视频的力度，严把审核后推送至互联网各大新媒体平台。并且联系电视台和报纸等传统媒体加大宣传力度，共同促进信息公开工作。

六、其他需要报告的事项

无。