

对区十五届人大四次会议 第 20 号建议的答复

张彦立代表：

您提出的关于“关于进一步加强西工区文旅融合发展”的建议收悉。现答复如下：

一、坚持全域式打造，完善西工文商旅融合布局

近年来，西工区深入贯彻落实市委产业发展“136”工作举措，突出文商旅深度融合，持续完善“一区、两带、七圈、七街”发展格局，加速构建“一轴一线串联三街区”空间布局，做强做大“三大文旅板块”。一是丰富“历史文化游”内涵底蕴。持续扩大西工特色历史文化影响力，活化利用现有文化遗存，“何尊”雕塑成为“行走西工，读懂东周文化”打卡地，音乐喷泉灯光秀《山河东周》

再现“周公营洛邑”盛景；上阳宫沉浸式实景演出精彩出圈，营造沉浸式历史文化新体验。二是彰显“都市商务游”现代活力。完善业态规划方案和“一揽子”政策，根据各街区风格定位，差异化布局特色市集、深夜食堂、音乐酒馆、剧本密室等多元新场景新业态，不断增强西工商圈、特色街区消费活力。西工小街突出特色，获评餐饮，布局“文创体验+创意非遗老字号+传统美食”等业态，获评省级旅游休闲街区、洛阳市青年友好街区。三是强化“红山生态游”区域特色。积极推进红山印象生态休闲旅游项目规划建设，提升白湾遗址特色文旅商业街区等项目带动效应，谋划高端精品民宿等项目，塑造“魅力红山”新品牌。

二、抢抓文旅新风口，培育文旅新业态初显成效

您在建议中提到“推动文化旅游与科技、体育、农业等产业的融合发展，创新文化旅游新业态，丰富游客体验”与西工发展新文旅理念不谋而合。2023年以来，西工区积极响应市委市政府提出的大力发展“六大业态”，激活辖区优秀文化资源优势，发挥重要景区、文化场馆、非遗传习所、大型商圈等行业特点，着力探索“演绎+”“剧本+”“民宿+”等多元化沉浸式文旅新业态。王城公园推出《汉裳牡丹寻宝记》《王城大典》等一系列观赏沉浸式剧本杀，推动国风新潮流；西工兵营《无名—曙光行动》《无名—致未来》等沉浸式实景剧本娱乐项目，增加沉浸式体验感。上阳宫文化产业园推出的“武皇燕乐”沉浸式演绎活动和洛阳水席园打造的“武皇盛宴”餐厅，游客沉浸式体验盛唐御宴，为洛阳餐饮行业发展开辟了“沉浸式”新赛道。紧盯研学旅行发展趋势，

形成“研学+红色”、“研学+农耕”等“研学+”的模式，研学产业规模呈稳定增长态势。持续打造樱桃沟和红山欢乐谷生态游目的地，举办红山樱桃文化节，推动农文旅融合发展。

三、发力移动端传播，叫响西工文旅品牌知名度

西工区秉持“移动端传播”理念，强化宣传营销，文旅品牌知名度和美誉度显著提升，有效提升了城市形象。一是加大正面宣传。聚焦 3-5 月和暑期到河洛文化旅游节两大时段，依托特色商圈、网红景点、节庆活动，精准策划城市话题，形成普通民众与官方共同讲述西工城市故事的良性循环。4 月 1 日牡丹文化节开幕式在上阳宫举办，话题关注度达到 1.1 亿。2024 年牡丹文化节期间，在人民网、顶端新闻、洛阳网等网络媒体宣传刊发西工文旅宣传稿件 50 余篇。二是强化监测处置。设置文旅类舆情监测专题，通过 24 小时不间断巡查，及时发现负面苗头信息，第一时间组织相关单位进行处置，有效避免舆情发酵。下一步，我们将积极参加国内外旅游推介会、展览，举办各色音乐节、餐饮节、时装节、文化节等活动，加强宣传推广，实现您在建议中提到的扩大西工区文化旅游在国际国内市场的知名度和影响力。

感谢您对政府工作的关心、支持！并请您继续关注我们的工作，多提宝贵意见，以促进我们的工作进步。