

许琳瑛委员：

感谢您对我区经济发展的关注，以及对政府工作的支持和帮助。您提出的“关于大力发展我区夜经济建设的提案”已收悉，您在建议中对我区夜经济发展情况和存在问题进行了深入分析，提出的“重点培育夜间消费集群”、“提升夜经济氛围”等建议很有建设性。我区关于夜经济发展工作中有不少地方符合您的观点，正在积极实施，现答复如下：

近年来，我区坚决贯彻落实“促消费，稳增长”的重要决策部署，以“做热春季、做火夏季、做实秋季、做优冬季”为目标，

巩固完善已有载体，积极规划打造特色品牌，深度挖掘消费潜力，致力改善消费环境，全面提升夜晚消费水平。

一、通过文旅商融合，激发夜经济消费潜力。将九洲池、天堂明堂、应天门、天子驾六等旅游景点与王府井新都汇商圈、建业百货楼商圈融为一体，充分考虑中央百货、万达中州广场现有消费群体的分流以及对应天门、九州池、周王城广场等景区游客的吸引，坚持文旅结合，通过开展全息互动夜游、应用 3D 全息投影等技术，通过虚实结合打造出沉浸式光影互动的夜游体验，实现景区夜经济与商圈夜经济的融合发展，进一步吸引广大市民来我区进行夜消费。积极打造消费品牌，突出消费需求导向。持续开展“西工转转”系列促消费活动，有效结合洛阳市“古都新生活”“古都夜八点”等消费品牌，努力将“西工转转”打造为市民游客消费“首选项”。今年以来，西工区围绕餐饮、文旅、百货、家电家居等重点消费领域，以六大核心商圈为主要阵营，以品牌消费集聚区和特色文旅商业街区为主要载体，组织开展了“西工转转，大展宏‘兔’”、“花开洛阳 西工转转”“相约春天 西工转转”等大型促消费活动，并联合辖区大型商贸、文旅企业开展了“乐购西工”购物嘉年华、“云购西工”线上欢乐购、“潮玩西工”青年市集、“穿汉服 游小街”西工小街汉服美食节等系列促消费活动，构建“汉服+”“直播+”等新型消费场景，丰富节日消费体验，激活商圈人气商气。

二、组织夜经济促消费活动，创新夜经济发展模式。一是结合不同时间节点积极组织辖区大型商超利用门前广场等空地开展各类促消费工作。组织开展了“乐购西工”购物嘉年华活动。联

合辖区王府井百货、中州万达广场、新都汇等大型商业综合体举办音乐节、时尚走秀、随机舞蹈等互动体验活动，同时引导商场内剧本杀、密室逃脱等消费场所推出特价或体验套餐，满足青年群体消费需求。二是开展“云购西工”线上欢乐购。联合辖区直播电商、百货、餐饮等企业开展直播带货、美食探店等活动，通过线上平台推出团购、特价秒杀、直播带货等促销让利活动。三是开展“潮玩西工”青年市集。围绕文创、美食、网红潮品等时尚主题，在各大商圈举办市集活动，组织潮玩手办、手工原创、咖啡甜品、宠物周边等商户参与市集活动，吸引市民、游客在商圈聚集，带动商圈人气。四是积极动员各大商超影院、KTV 以及海底捞等重点企业联合商场内部餐饮企业开展促销费活动，通过美团优惠购、微博分享、朋友圈点赞等方式进一步加大对延长营业市场的企业进行宣传，通过联合组团促销的方式吸引消费者在我区实现娱乐和餐饮的捆绑式消费，从而进一步加强我区夜经济的吸引力以及实力。2023 年春节假期，仅王府井百货、中州万达广场等 12 家大中型零售企业客流量达 210 万人次、同比增长 55%，实现营业额 1.19 亿元、同比增长 31%。

三、全力营造优质消费环境，满足消费需求。为营造优质消费环境，区商务局将联合区文旅局、区城管局等部门不定期召开重点企业座谈会，及时掌握重点企业发展趋势和企业经营状况，强化精准服务，帮助企业解决经营中遇到难题。提升人性化管理的水平和精细化服务的意识，在行政执法过程中，实行柔性监管服务措施，为促消费活动保驾护航。鼓励大型商超开展场外促消费宣传推广活动，尽快完善活动线上快速申报、核准审批服务，

给予各类促消费商业活动更宽松的监管政策，促进消费市场繁荣，带动区域发展。保障好重点商圈、特色街区夜间亮化美化，在有条件的街区鼓励发展“地摊经济”，对“地摊经济”进行规范管理，提升城市经济活跃度的同时，也让消费者更安心放心，在“放”与“管”之间实现柔性平衡，营造夜游西工氛围。

四、下步工作打算

（一）打造“一街一景”夜间生活场景。结合区位优势和历史文化特点，突出差异化特色化定位，引导错位经营，按照“一街一景”打造夜市经济特色街区。以西工中州万达商圈、王府井商圈打造地标打卡地，逐步培育成为供年轻人休闲消费的“商圈不夜天”；以西工小街“小街夜生活”为主题，重现地方特色小吃街景打造怀旧街区；以“民俗文化”为主题，融合民间传统艺术，打造上阳宫主题景点等。形成“商旅文体”融合发展的夜经济消费氛围，提升夜经济消费品质，辐射热点地区消费者。

（二）多形式推出夜市经济系列主题活动。以应天门-中州万达-中央百货-西工小街-王府井-新都汇为核心板块，打造西工夜市经济的先行极，推出一批具有代表性的夜市经济品牌、夜市经济活动，如推出商场夜间折扣秒杀，后备箱集市，汉服美食节等。培育夜间消费业态，大力发展我区夜经济，助推新型消费的发展，助力打造沉浸式文旅产业发展高地。

（三）多途径提升夜间消费氛围。对商圈夜间灯光亮化统一规划，同时结合各区域历史文化特色发挥各自优势，避免千篇一律，提升夜经济热度。创新夜经济业态和产品，鼓励商场、步行街开展特色化、沉浸式、互动式光影秀和光影展，鼓励文化娱乐、

餐饮业延长夜间经营时间，推动博物馆、书店、城市书房等场所夜间开放，推出一批“深夜食堂”，丰富夜间产品供给，撬动夜间消费升级需求。

感谢您对政府工作的关心、支持！