

服务要求响应与偏差表

序号	招标服务要求	投标人承诺的服务响应	偏差描述	结论
1	<p>一、服务内容</p> <p>本次招标项目为洛阳市西工区火车站金谷园片区与时代轴线片区城市设计项目共 1 个标段。</p>	<p>一、服务内容</p> <p>本次招标项目为洛阳市西工区火车站金谷园片区与时代轴线片区城市设计项目共 1 个标段。</p>	无偏离	完全响应招标文件
2	<p>二、服务要求</p> <p>1、规划背景</p> <p>在洛阳加快建设副中心城市的背景下，西工区作为洛阳八大城市区之一，地处洛北核心区域，产业基础良好，商圈集聚度高，城市配套成熟，拥有一批实力雄厚、享誉全国的科研院所，社会消费品零售总额连续 10 多年居全市首位。因此需要在副中心城市建设中展现更大担当作为，为实现战略目标，塑造核心形象，提升城市品质，现就西工区时代轴线沿线片区征集概念性城市设计，指导片区高质量建设。</p>	<p>二、服务要求</p> <p>1、规划背景</p> <p>在洛阳加快建设副中心城市的背景下，西工区作为洛阳八大城市区之一，地处洛北核心区域，产业基础良好，商圈集聚度高，城市配套成熟，拥有一批实力雄厚、享誉全国的科研院所，社会消费品零售总额连续 10 多年居全市首位。因此需要在副中心城市建设中展现更大担当作为，为实现战略目标，塑造核心形象，提升城市品质，现就西工区时代轴线沿线片区征集概念性城市设计，指导片区高质量建设。</p>	无偏离	完全响应招标文件
3	<p>二、服务要求</p> <p>2、规划编制范围</p> <p>1. 概念研究范围:北至陇海铁路,南至洛河堤顶路,西至纱厂北路一解放路,东至嘉御门大街一光华路,总面积约 4.4 平方公里,(如图示意蓝线范围)。</p> <p>2. 规划设计范围:北至陇海铁路,南至九都路,西至纱厂北路一八一路,东至嘉御门大街一丹城路,总面积约 2.4 平方公里,(如图示意红线范围)。</p>	<p>二、服务要求</p> <p>2、规划编制范围</p> <p>1. 概念研究范围:北至陇海铁路,南至洛河堤顶路,西至纱厂北路一解放路,东至嘉御门大街一光华路,总面积约 4.4 平方公里,(如图示意蓝线范围)。</p> <p>2. 规划设计范围:北至陇海铁路,南至九都路,西至纱厂北路一八一路,东至嘉御门大街一丹城路,总面积约 2.4 平方公里,(如图示意红线范围)。</p>	无偏离	完全响应招标文件
4	<p>二、服务要求</p> <p>3、规划编制深度及主要内容</p>  <p>规划编制深度:本项目需达到概念性城市设计深度。</p>	<p>二、服务要求</p> <p>3、规划编制深度及主要内容</p>  <p>规划编制深度:本项目需达到概念性城市设计深度。</p>	无偏离	完全响应招标文件

	<p>立足西工区时代轴线沿线片区的实际情况,借助城市更新之东风,以产业为引领以问题为导向,从功能定位、产业策划、空间结构、用地布局、开放空间体系、道路交通网络等多方面进行研究,提出改善区域空间环境、提升区域整体形象、完善区域城市功能的总体目标,对城市空间形态和更新方式进行整体构思和安排,构建富有特色的城市空间形态格局与高品质城市环境。</p> <p>(1)功能定位研究</p> <p>通过现状分析,明确项目自身的优势、劣势、机遇与竞争等。通过对战略性要素的把握,并结合自身发展动力,挖掘核心竞争力,明确项目的功能定位和目标,制定发展策略。</p> <p>(2)对标案例研究</p> <p>对国内外类似发展阶段、发展类型、空间资源的典型案例进行对标研究,总结其发展特点或借鉴点。</p> <p>(3)产业规划研究</p> <p>根据总体功能定位,结合实际情况,提出相应产业功能体系,并对未来主要功能的布局进行谋划。</p> <p>(4)空间设计</p> <p>对片区的城市总体空间形态与总体形象进行系统性设计,提出富有创意的综合解决方案,具体包含:</p> <p>根据现状情况,结合规划目标与功能定位,挖掘文化价值和景观潜力,提出公共开放空间布局形态、整体天际线形态、重要空间节点形态、开发强度与开发高度、城市风貌等内容。</p> <p>(5)交通组织研究</p> <p>梳理现状道路交通,提出道路交通组织与慢行系统优化方案</p> <p>(6)分期实施计划</p> <p>针对片区实际建设情况,提出项目分期实施计划。</p>	<p>立足西工区时代轴线沿线片区的实际情况,借助城市更新之东风,以产业为引领以问题为导向,从功能定位、产业策划、空间结构、用地布局、开放空间体系、道路交通网络等多方面进行研究,提出改善区域空间环境、提升区域整体形象、完善区域城市功能的总体目标,对城市空间形态和更新方式进行整体构思和安排,构建富有特色的城市空间形态格局与高品质城市环境。</p> <p>(1)功能定位研究</p> <p>通过现状分析,明确项目自身的优势、劣势、机遇与竞争等。通过对战略性要素的把握,并结合自身发展动力,挖掘核心竞争力,明确项目的功能定位和目标,制定发展策略。</p> <p>(2)对标案例研究</p> <p>对国内外类似发展阶段、发展类型、空间资源的典型案例进行对标研究,总结其发展特点或借鉴点。</p> <p>(3)产业规划研究</p> <p>根据总体功能定位,结合实际情况,提出相应产业功能体系,并对未来主要功能的布局进行谋划。</p> <p>(4)空间设计</p> <p>对片区的城市总体空间形态与总体形象进行系统性设计,提出富有创意的综合解决方案,具体包含:</p> <p>根据现状情况,结合规划目标与功能定位,挖掘文化价值和景观潜力,提出公共开放空间布局形态、整体天际线形态、重要空间节点形态、开发强度与开发高度、城市风貌等内容。</p> <p>(5)交通组织研究</p> <p>梳理现状道路交通,提出道路交通组织与慢行系统优化方案</p> <p>(6)分期实施计划</p> <p>针对片区实际建设情况,提出项目分期实施计划。</p>		
5	<p>二、服务要求</p> <p>4、编制周期</p> <p>本次规划计划60日,共分四个阶段进行:</p> <p>(1)调研阶段:10日</p> <p>项目组进行现场踏勘,与相关部门座谈、搜集基础资料。</p> <p>(2)初步成果:20日</p>	<p>二、服务要求</p> <p>4、编制周期</p> <p>本次规划计划60日,共分四个阶段进行:</p> <p>(1)调研阶段:10日</p> <p>项目组进行现场踏勘,与相关部门座谈、搜集基础资料。</p> <p>(2)初步成果:20日</p>	无偏离	完全响应招标文件

	进行案例分析、基础研究、提出初步研究与设计思路。 (3)中期成果:20日 根据委托方书面修改意见,进行修改完善,形成评审成果。 (4)最终成果:10日 根据书面审查意见,修改完善,提交最终成果。	进行案例分析、基础研究、提出初步研究与设计思路。 (3)中期成果:20日 根据委托方书面修改意见,进行修改完善,形成评审成果。 (4)最终成果:10日 根据书面审查意见,修改完善,提交最终成果。		
6	二、服务要求 5、成果要求 (1)最终纸质成果8套。另附成果电子文件2份。 (2)成果文件的署名权归投标人,投标人所投规划方案的一切相关知识产权归采购人所有,采购人可无偿使用其设计方案,投标人应承诺不存在侵权纠纷,如存在侵权纠纷由投标人负责。 (3)及时配合自然资源等部门工作,在与相关部门充分沟通的基础上,保证后期服务质量,并且根据编制周期要求在保证成果质量的基础上按时完成项目。	二、服务要求 5、成果要求 (1)最终纸质成果8套。另附成果电子文件2份。 (2)成果文件的署名权归投标人,投标人所投规划方案的一切相关知识产权归采购人所有,采购人可无偿使用其设计方案,投标人应承诺不存在侵权纠纷,如存在侵权纠纷由投标人负责。 (3)及时配合自然资源等部门工作,在与相关部门充分沟通的基础上,保证后期服务质量,并且根据编制周期要求在保证成果质量的基础上按时完成项目。	无偏离	完全响应招标文件

投标人(企业电子章): 华南理工大学建筑设计研究院有限公司

注:

1、投标人应根据招标要求逐条逐项表述说明投标响应情况。

2、投标人提交的投标文件中的服务响应与招标文件的服务要求不同时,应逐条逐项如实填列在偏离表中。投标人不如实填写偏离情况、存在弄虚作假行为的,将依法承担相应的法律责任。

3、投标人应结合实际情况说明或描述其实际服务内容。如果完全复制粘贴本招标文件之服务要求,或者只注明“符合”、“满足”等类似无具体内容的表述,因此而产生的不利于投标人的评审风险由投标人自行承担。

4、投标人可根据需要自行增减表格行数。